



## Semblanza Académica Dra. Aline Adriana León Campos

Licenciada en Administración por la Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo, especialidad en Mercadotecnia, (2007).

Maestría en Desarrollo Organizacional, por el Instituto Tecnológico Latinoamericano, campus Tula, (2012).

Doctorado en Educación, por la Red Latinoamericana de Educación y Liderazgo. A. C. RIEL, (2023)

Área Económico-Administrativa. Investigación y Desarrollo de Proyectos en Innovación y Sustentabilidad. Mentora en Creación Digital para la Educación con el objetivo de reducir la deserción estudiantil. Diseño y elaboración de programas educativos a nivel superior y posgrado.

Se desempeña como docente en el TecNM, Tecnológico de San Juan del Río (ITSJR). Imparte conferencias en congresos y presenta ponencias. Ha formado parte del cuerpo académico de Competitividad Socioeconómica de la Ingeniería en Administración en el Instituto Tecnológico Superior de Huichapan. Ha trabajado como profesora-investigadora de tiempo completo en el programa de Ingeniería en Administración del TecNM, Instituto Tecnológico Superior de Huichapan.

Cuenta con publicaciones a nivel internacional, Directora de tesis a nivel de Ingeniería, lidera proyectos de desarrollo tecnológico financiados por TecNM, revisora de artículos en revistas, evaluadora de proyectos de investigación en ExpoCiencias Nacional y el Rally Latinoamericano de Innovación, asesora de proyectos de participación estudiantil en eventos de innovación tecnológica, ciencias básicas y ciencia tecnológica.

Creadora de la Especialidad de Inteligencia de Mercados Turísticos con clave IADE-IMT-2021-01, del plan de estudios de la carrera de Ingeniería en Administración 2021 (Asignatura de Marketing en Turismo Inteligente IMC-2015).

Sus líneas de investigación se centran en la Administración Sustentable, Administración Inteligente, Administración del Desarrollo Empresarial, Emprendimiento y la Administración y Optimización de Procesos.

